

# GRUPOCORTEFIEL

CORTEFIEL

**PH**  
Pedro del Hierro

SPRINGFIELD

women'ssecret

VIDEO, FOTOS, AUDIO, INFORMACIÓN DESCARGA GRATUITA EN:  
<http://grupocortefielnews.com/>

**La entrada de la cadena Cortefiel en Qatar refuerza la estrategia de expansión de Grupo Cortefiel en la zona de Oriente Medio, donde cuenta con una presencia de más de 160 puntos de venta.**

## **La cadena Cortefiel abre su primera tienda en Qatar**

20 Octubre 2011

Cortefiel ha inaugurado su primer punto de venta en Doha, capital de Qatar. El nuevo establecimiento consta de una superficie comercial de más de 300 m<sup>2</sup> y está situado en *Lagoona Mall*, uno de los centros comerciales más lujosos y grandes del país. En el nuevo espacio de Cortefiel, que se dirige a un público femenino y masculino, los clientes podrán encontrar las nuevas colecciones de Mujer y Hombre de Cortefiel, así como la colección de hombre de Pedro del Hierro.

Con el desembarco de la marca Cortefiel en Qatar, donde el Grupo cuenta ya con tiendas women'ssecret y Springfield desde 2008, se reafirma la apuesta de la compañía por la expansión de todas sus marcas en el mercado de Oriente Medio.

La llegada de Cortefiel a Qatar se ha efectuado a través de franquicia. La cadena inició este modelo de negocio en 2006 impulsando su crecimiento a nivel internacional. Actualmente la marca ya está presente en Chipre, Andorra, Líbano, Arabia Saudí, Egipto, Kuwait, Kazajstán, México, Costa Rica, Eslovaquia, Jordania, Marruecos, Siria, República Checa, y Emiratos Árabes alcanzando un total de 52 tiendas.

En los próximos meses, la cadena Cortefiel continuará su expansión internacional con nuevas aperturas en Marruecos y Kazajstán.

# GRUPOCORTEFIEL

CORTEFIEL

PH  
Pedro del Hierro

SPRINGFIELD

women'ssecret



## **Cortefiel**

La marca Cortefiel se dirige, sobre todo, a un público de hombres y mujeres de entre 35 y 45 años, jóvenes en sus hábitos y de mente abierta y dispuesta a adoptar las nuevas tendencias. Con sus colecciones, Cortefiel invita a descubrir una alternativa sorprendente a un público que le es fiel desde hace más de medio siglo. Al mismo tiempo, Cortefiel ofrece un confort renovado para personas que ven el mundo de acuerdo a los valores actuales, recurriendo para ello a materiales y líneas innovadoras.

Cortefiel cuenta con 376 puntos de venta y está presente en 22 países. La marca pertenece a Grupo Cortefiel, empresa líder en el sector moda, que tiene una red de ventas de más de 1.771 puntos de venta en 61 países, a través de sus cuatro cadenas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, y women'ssecret.

**\*Datos a julio 2011**

**Para más información contactar con:**

### **Esperanza Flores**

*Comunicación Corporativa de Grupo Cortefiel*

*Av. del Llano Castellano nº 51*

*28034 Madrid*

*Tel: + 00 34 91 387 5529*

*Email: [esperanza.flores@grupocortefiel.com](mailto:esperanza.flores@grupocortefiel.com)*

*Web: [www.grupocortefiel.com](http://www.grupocortefiel.com)*

**Centro de prensa:** (descarga gratuita de video, fotos y audio): <http://grupocortefielnews.com/>